

ADELAIDA MIRELLA CHAVERO JIMENEZ

42 Años

Avenida Zafiro #50, Ciudad, País

Tel : 4141142847

Email : mireya_chaverootmail.com



ESTUDIOS

TEQUISQUIAPAN-QUERETARO **TITULO TERMINADO**
Primaria : Colegio « Centro Union »

TEQUISQUIAPAN-QUERETARO **TITULO TERMINADO clave : 22AIE000IC**
Secundaria : Sistema Educativo Nacional en el Edo. De Qro.

TEQUISQUIAPAN-QUERETARO **TITULO TERMINADO folio : g06281**
Preparatoria : Universidad Popular Autonoma de Veracruz

Idiomas:
Español: Natal
Inglés: Avanzado 70%

Programas manejados: Word, Excel, basico.

EXPERIENCIA LABORAL

3 años **NOMBRE DE LA EMPRESA, GRUPO CORPORATIVO HOTEL SUN SET, S.A. DE C.V**
CANCUN-QUINTANA ROO **Cargo ocupado : liner**

Tareas realizadas:
Asistencia y atención a los clientes.
CALLE PRESIDENTE MASANIK #20 COLONIA POLANCO

3 año **NOMBRE DE LA EMPRESA, PROFESION EN TURISMO WESTING REGINA S.A DE C.V**
CIUDAD DE MEXICO **Cargo ocupado : supervisor de telemarketing**

Tareas realizadas:
Supervisar a 100 operadores.
INSURGENTES SUR #1150 COLONIA PEDREGAL DE SAN ANGEL, CD. MEXICO

1 año **NOMBRE DE LA EMPRESA, HOTEL BEST WESTERN TEQUISQUIAPAN**
TEQUISQUIAPAN-QUERETARO **Cargo ocupado : supervisor**

Tareas realizadas:
Atención a clientes y ventas.

Perfil :

Aptitudes fundamentales activa, creativa, eficiente trabajando en equipo e individual.

EXPERIENCIA LABORAL

Participar en el desarrollo creativo así como la toma de decisiones en los proyectos sin importar su dimensión ayudando con mis habilidades y conocimientos en el logro de los objetivos de la empresa y el cliente

Liderazgo : es la capacidad que tengo para involucrar a los colaboradores, liberar su potencial y encausarlo hacia la meta.

EXPERIENCIA EN TURISMO

Para brindar acceso a los servicios de capacitación y consultoría necesarios para promover su eficiencia y modernización con capacidad para cumplir cualquier tarea o requerimiento que se pida, capacidad también autodidacta para aplicar mi experiencia anterior e incrementar continuamente.

CONOCIMIENTOS

Capacitación en TELEMARKETING atención a clientes, mercadotecnia para subir, promover y fomentar el nivel de turismo, manejo de información y promoción de eventos.

PREPARACION PROFESIONAL

Curso en turismo-SECTUR (Secretaría de Turismo) 2000, 2002, 2012

Implementación de un mejor control de objetivos en base a prácticas y capacitación a los operadores para su mejor desarrollo al momento de ofrecer los servicios a la gente.

1.- Cumplir con los objetivos que se marcaron en el tiempo establecido, así mismo en conjunto con el equipo de operadores lograr las metas requeridas.

2.- **OBJETIVOS :**

Dirección a seguir.

3.- **LA META :**

Hacer técnicas para llegar a la meta requerida.