



Estrategia de Comunicación Social del Municipio de Tequisquiapan

MISIÓN

Informar de manera permanente a la ciudadanía del municipio de Tequisquiapan, utilizando diversos canales de difusión y medios disponibles para que la sociedad esté informada de las decisiones, servicios, obras, acciones, actividades y resultados del gobierno municipal.

VISIÓN

Ser una Coordinación de Comunicación Social que comunica de manera oportuna el quehacer del gobierno municipal, teniendo como principios transparencia, legalidad y la rendición de cuentas. Mantener una comunicación estratégica dentro de la administración municipal con las dependencias y servidores públicos para el manejo correcto de la información.

VALORES

Los valores que promueve la Coordinación General de Comunicación Social son:

- Honestidad
- Transparencia
- Legalidad
- Sensibilidad Social



OBJETIVO

La Coordinación de Comunicación Social e Imagen Institucional implementará estrategias de comunicación pública y fortalecimiento de la imagen institucional. Así como, coordinar y difundir, la información sobre las decisiones y acciones que se implementan en las dependencias de la administración municipal y los programas municipales para darlos a conocer a la ciudadanía.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar estrategias de imagen y comunicación, que permitan posicionar a la administración municipal.
- Coordinar a las dependencias municipales para informar de manera oportuna a la Coordinación de Comunicación Social para difundir las actividades y programas municipales.
- Informar a la sociedad desarrollando campañas publicitarias y de difusión a través de los diversos medios de comunicación, para dar a conocer acciones, avances y compromisos de gobierno.



PRESIDENCIA MUNICIPAL
H. AYUNTAMIENTO
2021-2024



Programa Anual de Comunicación Social para el Ejercicio Fiscal 2023

DEPENDENCIA	CAMPAÑA	VIGENCIA DE LA CAMPAÑA	PRESUPUESTO
Turismo	Feria del queso y del vino	Abril a junio	\$100,000
Turismo	Feria del Toro	Febrero y Marzo	\$100,000
Turismo	Festival manos mágicas	Febrero a Marzo	\$50,000
Turismo	Eventos locales turísticos (Mercadito Tequis, Feria del Pueblo, Festival Naciones, Fiesta en el Aire)	Febrero a diciembre	\$150,000
DIF	Atención a grupos vulnerables (Oficios para la vida, Mejorando tu casa, eventos, apoyos y programas para la familia)	Enero a diciembre	\$100,000
Desarrollo Social	Campañas de beneficio social (Programas de apoyo social, educación, cultura, deporte y salud)	Enero a diciembre	\$150,000
Servicios Municipales	Mejoramiento de Alumbrado Público	Marzo a diciembre	\$30,000
Secretaría de Desarrollo Urbano, Vivienda y Obras Públicas Dirección de Ejecución y Supervisión de Obras Públicas	Obras Públicas Construimos el Presente y Futuro de Tequisquiapan	Febrero a diciembre	\$120,000
Presidencia Municipal	1er informe de gobierno	Septiembre	\$200,000

Secretaría de Finanzas	Finanzas (predial, traslado de dominio, licencias de funcionamiento)	Febrero a Julio	\$30,000
Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal	Seguridad en Tequisquiapan (prevención del delito, equipamiento, operativos y convocatoria)	Febrero a diciembre	\$50,000
Protección Civil	Prevención de accidentes (Bordos, incendios, temporada de lluvias)	Abril a noviembre	\$30,000
			TOTAL \$1,110,000

NOTA:

Para el ejercicio del gasto y la partida presupuestal **3611** denominada **Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales**, se solicitará a la Secretaría de Finanzas la disponibilidad presupuestaria y económica a fin de realizar cada uno de los gastos.

LCC ELIZABETH PÉREZ TRUJILLO
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL
TEQUISQUIAPAN. QRO